



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2018



L'esercizio 2018 è il secondo anno nel quale la riforma del sistema camerale, attraverso l'adozione del decreto legislativo del 25 novembre 2016 n. 219, ha iniziato a produrre i suoi effetti. Con il decreto è stata modificata la legge del 29 dicembre 1993 n. 580 rivedendo funzioni, risorse ed obiettivi delle Camere di Commercio.

La riforma ha definito nel dettaglio quali sono le attività che le Camere, direttamente o per il tramite delle aziende speciali, dovranno svolgere ed in particolare, con riferimento all'ambito di Formaper, come definito nell'art.2, si sottolineano le seguenti attività:

- Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa
- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro
- Alternanza Scuola lavoro e certificazione delle competenze
- Formazione
- Autoimprenditorialità

In questo scenario, all'interno di un più ampio progetto di revisione strategica dell'intera Camera di Commercio e di un conseguente riassetto organizzativo, Formaper ha operato secondo le seguenti linee programmatiche per la realizzazione delle proprie attività:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni
- Assistenza alla creazione di Impresa
- Formazione
- Progetto PID – Innovazione digitale
- Progetto Alternanza Scuola Lavoro
- Attività Internazionale
- Progetto Turismo



In particolare Formaper nel corso del 2018 ha continuato ad occuparsi, all'interno del proprio programma, dei progetti relativi ai temi dell'**Alternanza Scuola Lavoro**, della **digitalizzazione** e del **turismo**.

Con il decreto ministeriale del 22 maggio 2017 il Ministero dello sviluppo economico ha infatti autorizzato per gli anni 2017, 2018 e 2019 l'incremento del diritto annuale ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge 29 dicembre 1993, n.580 e s.i.m.. Suddetto incremento nella misura del 20% per la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi è destinato alla copertura dei progetti suddetti.

L'**Area Autoimprenditorialità, Scuola e Orientamento** ha consolidato nel 2018 il proprio ruolo riguardo alla funzione di orientamento al lavoro e alle professioni. Anche nel 2018 il tema dell'Alternanza Scuola Lavoro ha avuto un ruolo centrale nelle attività dell'area, sia per la realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto +20% della Camera di Commercio, sia per le attività realizzate nell'ambito di commesse che l'Azienda riceve direttamente da scuole o enti appartenenti al sistema camerale. L'altro tema su cui si è incentrata l'attività dell'area è stato l'orientamento all'imprenditorialità e i percorsi di supporto all'avvio di nuova impresa, con il programma Dote Unica Lavoro, e nell'ambito dei progetti realizzati in collaborazione con Fondazione Welfare Ambrosiano, Comune di Milano e all'incubatore Speedmiup. Inoltre è stato avviato il progetto Openagri in cui le competenze presenti nell'area sul tema autoimprenditorialità sono state messe a disposizione dell'area Internazionale per la realizzazione di servizi di informazione al mettersi in proprio e formazione/assistenza individuale al business plan previsti dal progetto. Sul tema autoimprenditorialità fondamentale è l'attività dello **Sportello Punto Nuova Impresa** che ha lo scopo di erogare *informazioni di primo livello gratuite* agli aspiranti imprenditori che intendono ricevere informazioni sulle principali problematiche dell'avvio d'impresa.

L'**Area Internazionale** ha lavorato, nel corso dell'esercizio 2018 a 13 progetti che hanno generato per l'Azienda un fatturato superiore ai due milioni di euro.



Di questi sei erano già attivi nel 2017 e destinati a proseguire anche nel 2019 (Open Agri, ENTRYWAY, MEGA, AGROCOMP, ODAK - KZ, TA ETIOPIA), due sono progetti acquisiti o avviati nel 2018 che troveranno sviluppo nel 2019 (MOVE YE, ERIAS) e cinque sono progetti conclusi (e rendicontati) nell'arco dell'anno: FAIR, BYE-8, Ready2GO, TR SME HONEY, BLAGO.

Dal punto di vista geografico è proseguito il riorientamento verso i progetti intra-comunitari che rappresentano ormai la netta maggioranza, mentre come tipologia prevalgono nettamente le sovvenzioni rispetto ai tender.

In questi progetti in ben 9 casi Formaper è stato capofila di consorzio, a conferma della capacità di project management e di rendicontazione (ma anche di monitoraggio e preparazione delle offerte) che viene riconosciuta all'Azienda Speciale da numerosi soggetti esterni, tra cui anche Eurochambres, l'Associazione Europea della Camere di Commercio.

L'Area Impresa 4.0 nel 2018 ha operato prevalentemente nella progettazione e realizzazione delle attività formative all'interno del progetto pluriennale di Camera di Commercio Milano MonzaBrianza e Lodi denominato "Punto Impresa Digitale", che ha utilizzato risorse economiche legate all'incremento del 20% di diritto camerale. Oltre alle attività inserite nel progetto "Punto Impresa Digitale – PID 20%", l'area "Impresa 4.0" si è anche attivata per proporre servizi ad altre realtà camerali o enti su commessa.

L'Area Turismo nel 2018 si è occupata prevalentemente del "Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività" che rientra tra i progetti di Camera di Commercio finanziati con l'incremento del 20% del diritto camerale. Il progetto si prefigge l'obiettivo strategico di sviluppare il mercato del sistema turistico territoriale, la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale e migliorare il posizionamento di Milano, Monza-Brianza e Lodi come destinazione turistica a livello nazionale e internazionale. All'interno del progetto Formaper si è occupata della progettazione ed erogazione dei percorsi formativi mirati per le filiere turistiche.



FORMAPER

Per l'**Area Formazione** il 2018 si è configurato come un anno di transizione rispetto al riposizionamento di Formaper sul mercato. Gli sforzi dell'area si sono concentrati nel portare a termine i piani formativi e i progetti già acquisiti negli esercizi precedenti. Come per gli scorsi anni, l'attività principale ha riguardato la linea di prodotti finanziati (fondi interprofessionali e fondi regionali) mentre una parte residuale ha riguardato le commesse a pagamento.

Le principali attività dell'area **Marketing e Comunicazione** sono state: il redesign della home page del sito Formaper, la comunicazione e promozione delle attività istituzionali attraverso newsletter e profili social, campagne advertising web e social, comunicazione e promozione dei progetti 20%, collaborazione per la realizzazione dei progetti dell'Area internazionale, partecipazione alla manifestazione del Comune di Milano "Job Meeting", organizzazione seminari con partner istituzionali, gestione e alimentazione del sistema CRM e segreteria corsi anche per la gestione del catalogo di Camera Arbitrale.



AREA IMPRENDITORIALITA', SCUOLA E ORIENTAMENTO

Nel 2018 l'Area Autoimprenditorialità, Scuola e Orientamento ha registrato un fatturato totale di 396.1K€ e un margine di 341.8K€. Malgrado la contrazione del fatturato rispetto all'anno precedente, si rileva un aumento del margine di circa +2.8% conseguenza della maggiore capacità di assorbimento delle attività da parte delle risorse interne e della maggiore specializzazione delle competenze sui temi dell'area.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (Ricavi 267K€ –Margini 237K€)

Sul tema Alternanza Scuola lavoro l'effort dell'area si è concentrato per la maggior parte nella realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto +20%.

In particolare alla fase di progettazione e avvio del progetto, nel 2018 Formaper è stata direttamente impegnata nella gestione e realizzazione delle seguenti attività:

- **Percorsi di qualità:** Avvio di n. 6 percorsi di qualità di cui:
 - N. 3 percorsi rivolti alla figura professionale del "Data Scientist" in partnership con SAS Institute Srl. Il percorso ha l'obiettivo di accompagnare lo studente a conoscersi, a conoscere il mondo analytics e tutte le professioni connesse e a sviluppare una competenza progettuale per raggiungere una scelta consapevole.
 - N. 3 percorsi rivolti al ruolo dell'Imprenditore/lavoratore autonomo della durata di 400 ore realizzato con 3 classi terze di tre differenti istituti tecnici. L'obiettivo è accompagnare lo studente a conoscersi, a conoscere il mondo del lavoro imprenditoriale e professionale, cogliere le peculiarità e le attitudini del profilo imprenditoriale, al fine di sviluppare una competenza progettuale utile per una scelta consapevole verso il proprio futuro.
- Altra iniziativa rilevante è stata la realizzazione dell'evento **Campus Party Connect** della durata di 40 ore che ha coinvolto 500 studenti, partecipando in tutte le fasi implementative.
- **Formazione docenti:** Nel corso dell'anno è stata realizzata la formazione dei docenti delle Scuole Secondarie di Secondo grado delle province di Milano MonzaBrianza e Lodi.



Di seguito il dettaglio dei risultati:

| | docenti | ore/aula | ore/e-learning | n° scuole |
|---------------|---------|----------|----------------|-----------|
| TOTALE LODI | 16 | 114 | 0 | 5 |
| TOTALE MONZA | 37 | 402 | 264 | 22 |
| TOTALE MILANO | 60 | 579 | 611 | 44 |

I percorsi si concluderanno nel primo trimestre del 2019 con lo stage di reciprocità tra scuola e impresa con l'obiettivo di facilitare un confronto strutturato tra dirigenti e/o referenti scolastici (docenti) e dirigenti e/o referenti di azienda attraverso l'esperienza diretta sul campo, in un'ottica di reale reciprocità.

- **Formazione Tutor Aziendali:** Sono stati realizzati n. 4 seminari rivolti ai tutor delle aziende beneficiarie della misura B del Bando dote alternanza della durata di 4 ore ciascuno con l'obiettivo di valorizzare le esperienze dei partecipanti, promuovendo il confronto, l'identificazione e la diffusione di buone prassi presenti e raccontando esperienze di buone pratiche realizzate anche al di fuori del territorio locale, ma che possano ispirare positive logiche imitative.
- **Progettazione e supporto alla gestione dei bandi:** Importante è stata l'attività di progettazione e supporto alla gestione dei Bandi. In particolare, sul Bando per la concessione di agevolazione a enti accreditati per la realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro di qualità. A valere sul bando sono stati presentati n. 120 progetti da parte dei principali operatori accreditati ai servizi al lavoro per un budget di 1.300.000€.

Oltre al proprio coinvolgimento sul progetto 20%, Formaper nel 2018 ha proposto e messo in campo alcune attività volte a facilitare il raccordo tra il Sistema scolastico e quello delle imprese realizzando interventi sia su richiesta di alcune scuole in favore dei propri studenti che su richiesta di altri enti camerali per interventi in favore delle proprie imprese.

Nello specifico sono stati realizzati:



- **Istituto Europeo Leopardi** a. s. 2017/2018 (il progetto, di 8 incontri da 2 ore, due visite aziendali e un corso di n. 40 ore è iniziato a novembre 2017). Nel I semestre 2018 sono stati realizzati eventi ed iniziative che hanno coinvolto 81 studenti.
- **Istituto Europeo Leopardi** a. s. 2018/2019 (il progetto, di n. 9 incontri da n. 2 ore, due visite aziendali e un corso di n. 40 ore è iniziato a novembre 2018)
Nel II semestre 2018 sono stati realizzati eventi ed iniziative che hanno coinvolto 73 studenti.
- **Scuola Ezio Vanoni Vimercate:** Simulazione colloqui di lavoro con videocamera per preparare i ragazzi al mondo del lavoro, n. 11 incontri da n. 4 ore ciascuno - n. 198 studenti di V
- **Istituto Carlo Cattaneo: Costruiamo un business plan** - Percorso Business Plan di n. 48 ore di cui n. 23 ore di formazione in aula e n. 25 ore di formazione e-learning - n. 38 studenti coinvolti di due classi V
- **Camera di Commercio di Bergamo:** L'alternanza scuola-lavoro per i tutor aziendali II Edizione: n. 10 incontri da n. 4 ore ciascuno presso Bergamo Sviluppo, Camera di Commercio di BG - n. 202 partecipanti"
- **Camera di Commercio di Verbano Cusio Ossola:** Seminario tutor aziendali n. 1 incontro da n. 4 ore con n. 50 partecipanti "
- **Pavia Sviluppo Camera di Commercio di Pavia: Seminario tutor aziendale:** n. 1 workshop per tutor scolastici e tutor aziendali di n. 2 ore - n. 23 partecipanti
- **Camera di Commercio di Terni** n. 1 percorso formativo di n. 12 ore suddiviso in n. 2 moduli formativi che ha coinvolto n. 39 studenti coinvolti di n. 7 istituti.
- **Unioncamere Piemonte:** n. 8 incontri di n. 4 ore ciascuno presso le Camere di Commercio di Novara, Verbano Cusio Ossola, Biella, Alessandria, Cuneo, Vercelli - n. 80 partecipanti;
- **Camera di Commercio di Biella e Vercelli- Seminario tutor scolastico:**
 - n. 2 seminari formativi da n. 4 ore ciascuno destinati ai tutor scolastici - n. 18 partecipanti
 - n. 2 seminari da n. 4 ore ciascuno di confronto fra tutor scolastici e tutor aziendali - n. 9 partecipanti (scolastici) e n. 17 partecipanti tutor aziendale.



Altra attività svolta in favore delle imprese è stata l'assistenza alle imprese per la realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola lavoro nell'ambito del Bando voucher 2017, in cui è stato realizzato il Progetto "L'azienda agli occhi dei millenians" con n. 2 scuole coinvolte, n. 44 studenti coinvolti, n. 35 aziende coinvolte.

Il tema scuola è stato inoltre oggetto del progetto Camerale a valere sul **Fondo di Perequazione**, avviato nel 2018 e che si concluderà a luglio 2019. Il progetto prevede interventi sia per gli studenti che per docenti e tutor aziendali.

In particolare nel 2018 sono stati avviati tre percorsi di orientamento al lavoro rivolto agli studenti che hanno partecipato a un percorso di orientamento di gruppo della durata di 12 ore a valle del quale nel 2019 sarà previsto un momento di orientamento individuale.

AUTOIMPRENDITORIALITA' (Ricavi 63K€ –Margini 54K€)

E' proseguita anche nel 2018 la collaborazione con il Consorzio Speedmiup, che ha previsto il coinvolgimento di Formaper nella realizzazione di n. 2 cicli di 3 seminari nell'ambito del percorso "Speed up your start up" rivolti alle startup ospitate nell'incubatore. Altra collaborazione che prosegue dal 2016, e che si è conclusa nel 2018, è quella con Unioncamere Lombardia relativa al Bando "Startupper – Imprese in periferia", promosso dal Comune di Milano, in cui Formaper supporta il Comune di Milano nel processo di verifica della documentazione di spesa prodotta in fase di rendicontazione dalle imprese beneficiarie, finalizzata all'erogazione della quota a saldo spettante alle imprese.

Altro incarico con che prosegue dal 2017 è quello con Fondazione Welfare Ambrosiano che ha previsto essenzialmente due attività:

- Incontri individuali di orientamento agli utenti del Comune di Milano presso gli uffici del Comune stesso;
- Attività di assistenza telefonica e di preistruttoria per il bando Metter Su Bottega.

Altro progetto con ricaduta pluriennale è **Open Agri**. Il progetto ha come capofila il Comune di Milano e coinvolge oltre alla Camera di Commercio, Fondazione Politecnico di Milano, Fondazione



Parco Tecnologico Padano e altri 12 partner tra Università e operatori privati. Il Progetto prevede, all'interno dell'area di "Porto di Mare - Corvetto", la riqualificazione della Cascina Nosedo e la realizzazione di un polo attrattivo capace di ospitare iniziative imprenditoriali giovani e start-up innovative nel campo agroalimentare, integrando cultura, miglioramento del sistema alimentare e imprenditoria giovanile. L'area è stata coinvolta nel progetto dai colleghi dell'area Internazionale per erogare i servizi di informazione al mettersi in proprio, formazione e assistenza individuale al business plan. I progetti di startup selezionati e coinvolti per l'incubazione sono stati 18. In primavera è stato realizzato un percorso, con la società Avanzi e l'incubatore Make a Cube, di sviluppo del model Canvas di 4 giornate, per un totale di 32 ore di formazione e 24 ore di assistenza personalizzata. Successivamente insieme a Politecnico, Università Statale ed Ifoa, è stato realizzato il corso sul Business Plan, di 5 giornate, per un totale di 40 ore di formazione. L'erogazione delle ore di assistenza personalizzata è stata rinviata all'anno 2019.

SPORTELLO PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2018, circa 1900 utenti si sono rivolti al nostro sportello per ottenere le principali informazioni per mettersi in proprio, capire le procedure burocratiche e le opportunità di finanziamento possibili per avviare un progetto autonomo.

Dal 2016 il PNI è all'interno delle Assistenze Specialistiche erogate dalla Camera Di Commercio; questo ha un duplice vantaggio, da una parte, la registrazione e la profilazione esclusivamente online degli utenti che vogliono partecipare agli incontri di gruppo permette di avere un data base completo e aggiornato in tempo reale oltrech  omogeneo, dall'altro la visibilit  sul sito camerale di questi incontri consente di essere parte di un sistema complesso e ampio qual   la nuova Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi.

Al dato dei 1900 utenti raggiunti dal PNI, c'  poi da aggiungere i 358 utenti interessati ad approfondire il tema dell'avvio di una startup innovativa.

Anche per l'anno 2018, Formaper si   occupata di erogare le assistenze specialistiche in tema di startup innovative, per conto della Camera di Commercio. L'organizzazione del servizio, come per il modello PNI, si divide in due momenti: un incontro di gruppo a cui partecipano gli aspiranti



imprenditori, ancora bisognosi d'informazioni generali sulla normativa, e incontri individuali specialistici a cui l'utente accede dopo aver individuato la tematica da approfondire (es. costituzione e iscrizione nel registro speciale, rapporti con investitori, pianificazione, contratti di lavoro, finanza agevolata).

Nel 2018, considerato l'accorpamento Camerale, si è lavorato per rendere fruibili nelle tre sedi anche i servizi di assistenza specialistica.

Di seguito i risultati raggiunti:

- n. 66 incontri di orientamento di gruppo con n. 896 utenti di cui:
 - 40 incontri svolti a Milano; 17 a Monza e 9 a Lodi
 - 30 colloqui individuali, di cui 17 a pagamento
 - n. 24 pacchetti di assistenza a pagamento per un totale di 170 ore erogate
- n. 1.000 informazioni erogate telefonicamente e/o via mail

Per quanto riguarda le startup innovative, i numeri sono in aumento, rispetto al 2017, frutto di una maggiore promozione delle iniziative messe in atto dalla Camera di Commercio su una tematica certamente attuale. Sono stati realizzati 18 incontri di orientamento startup innovative con 248 partecipanti (10 realizzati a Milano, 7 a Monza e 1 a Lodi) e 110 colloqui individuali per un totale di 140 partecipanti.

NOTE UNICA LAVORO

Nel 2018 sono proseguite le attività nell'ambito della Dote Unica Lavoro per favorire l'occupabilità di soggetti appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro. A favore di 78 beneficiari di cui 44 prese in carico nel 2018 e 34 attivate nel 2017 che hanno fruito, in tutto o in parte, di servizi nel 2018. Le 78 persone seguite in DUL nel 2018 hanno fruito dei servizi di bilancio delle competenze, ricerca attiva del lavoro, formazione e assistenza personalizzata alla realizzazione di un business plan. Per quanto riguarda il Catalogo Formaper sono stati realizzati: 22 seminari a cui hanno partecipato 125 utenti per un totale di 260 ore di formazione.



FORMAPER

AREA INTERNAZIONALE

L' Area Internazionale, nel corso dell'esercizio, ha lavorato sui seguenti progetti:

OPEN AGRI

Il progetto, finanziato dal Segretariato Urban Innovative Actions della Commissione Europea ha come obiettivo quello di creare un Innovation Hub a disposizione degli attori del territorio milanese coinvolti nella filiera agro-alimentare.

L' Hub rappresenterà un punto di riferimento strategico per promuovere l'innovazione all' interno della filiera e sviluppare nuove idee per la produzione, trasformazione, commercio, distribuzione e smaltimento dei rifiuti in ambito agricolo.

Si è conclusa nel 2018 la fase di accompagnamento allo start up per 15 aspiranti imprenditori, gestita direttamente da Formaper tramite formazione d'aula.

FAIR - Fostering Apprenticeship sharing Ideas and Resources

L'obiettivo generale del progetto FAIR, finanziato nell' ambito di ERASMUS + KA3 Riforma delle Politiche, è quello di promuovere l'apprendistato e altri strumenti di formazione duale, quali alternanza e tirocini, presso le PMI.

Il consorzio che realizza il progetto conta dieci partner: FORMAPER (capofila), ECOLE - Enti Confindustriali Lombardi per l'Education, Milano, Città Metropolitana Milano, CCI Giurgiu, AJOFM Giurgiu, European Academy e UGIR in Romania, CCI Valencia, IDEA -Municipalità di Alzira e l'Associazione Imprenditori di Alzira in Spagna.

Nel 2018, anno conclusivo del progetto, è stato avviato l'Help Desk accessibile tramite web page www.fairapprenticeship.eu, sono stati formati 10 operatori di FORMAPER, Camera ed altre



aziende speciali sull'avvio, promozione e gestione di servizi in ambito scuola – lavoro ed è stata progettata e realizzata un'attività di assistenza a PMI coinvolte nella formazione duale.

Sono stati organizzati con successo sul territorio vari seminari di sensibilizzazione delle PMI e 3 tavoli di riflessione con Città Metropolitana di Milano che hanno prodotto una dichiarazione d'intenti congiunta tra i principali policy makers e gli operatori della formazione attivi sul territorio lombardo.

Formaper ha coordinato le attività che parallelamente sono state svolte negli altri paesi partner e, in quanto capofila, ha curato la rendicontazione presso la Commissione.

BYE-8 - Boosting young entrepreneurs

Il progetto BYE-8 finanziato dal Programma europeo Erasmus per giovani imprenditori, si è concluso con successo nel gennaio 2018. Formaper era capofila di un consorzio di 11 partner comprendenti: First Elements (Cipro), AEFPA (Spagna), E-Town (Regno Unito), Unione delle Camere di commercio Polacche (Polonia), FyG Consultores (Spagna), UTH (Grecia), CWEP (Polonia), YES (Belgio), ECE (Paesi Bassi), USV (Romania) e ha coordinato tutta la gestione tecnica e amministrativa di progetto.

FORMAPER ha gestito la promozione e selezione di potenziali candidati, nuovi o aspiranti imprenditori, che vogliono trascorrere un periodo all'estero presso imprenditori senior ed ha selezionato le aziende milanesi che potessero accogliere nuovi imprenditori di altri paesi europei interessati al mercato italiano. Formaper ha coordinato 10 scambi di giovani imprenditori italiani in altri paesi europei e 2 scambi di giovani imprenditori europei in Italia presso aziende ospitanti.

Inoltre, ha coordinato la gestione degli scambi organizzati dai partner per un totale di 148 relazioni.



MOVE-YE - Mobilizing entrepreneurial values and ideas across Europe

Il 2018 ha visto l'avvio del progetto MOVE –YE finanziato, come il precedente BYE-8, dal Programma europeo Erasmus per giovani Imprenditori.

Formaper è capofila di un consorzio composto da 10 partner, prevalentemente Camere di Commercio e Università, provenienti da Grecia, Finlandia, Islanda, Italia, Moldavia, Polonia, Spagna, Ucraina che avranno il compito di organizzare in 24 mesi un totale di 153 scambi in Europa tra giovani o aspiranti imprenditori e imprenditori senior.

Nel 2018 il consorzio ha realizzato circa la metà degli scambi e procederà con la promozione e la selezione di nuovi imprenditori e imprenditori senior interessati ad uno scambio internazionale.

ENTRYWAY- Entrepreneurship Without Borders

Il progetto, del quale Formaper è capofila, ha come partners IFOA-Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italia, partner), Camara Oficial de Comercio e Industria de Navarra (Spagna), Unternehmer Ohne Grenzen E.V. (Germania), Business and Cultural Development Centre (Grecia), Insamlingsstiftelsen Ifs Radgivningscentrum (Svezia) ed ha come macro obiettivo l'avviamento all'autoimprenditorialità di 540 cittadini di origine straniera legalmente residenti in 12 province di 5 Stati membri.

In Italia il progetto coinvolge residenti delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Reggio Emilia, Modena, Parma e Bari.

Nel 2018 si sono svolte le attività di promozione, orientamento, selezione, formazione e assistenza individuale ai partecipanti. Seppure con velocità leggermente diverse nei vari Paesi target, tra la fine del 2018 e l'inizio del 2019 sono stati avviate le attività di mentoring, attività che a Milano si svolgono in collaborazione con il Programma Virgilio del Rotary Club (già partner di FORMAPER e della CC in progetti analoghi).



Formaper, nel suo ruolo di capofila del Consorzio, è responsabile del coordinamento del Progetto e del reporting all'ente finanziatore.

MEGA - Migrant Entrepreneurship Growth Agenda

il progetto che coinvolge partner provenienti da Belgio, Germania, Francia e Spagna ha come obiettivo la formulazione di politiche e programmi di supporto all'imprenditoria immigrata, nei paesi partner.

Specificatamente il progetto si propone di creare dei network tra enti locali, organizzazioni che si occupano di imprenditoria migrante e imprenditori migranti stessi, e di far dialogare tra loro questi attori nell'intento di elaborare raccomandazioni e buone prassi finalizzate a migliorare le politiche e i programmi di sostegno all'inclusione economica dei migranti e dei rifugiati, a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.

La rete Italiana a supporto dell'imprenditoria immigrata, lanciata in un evento di presentazione del progetto tenutosi a Milano nel Maggio 2018, è ora in fase di consolidamento e comprende già 30 organizzazioni tra cui Università, associazioni di categoria e del terzo settore.

A fine anno 2018, in una riunione tenutasi a Monaco di Baviera, si sono poste le basi a livello di Consorzio per l'esecuzione delle attività finalizzate a rendere operative le reti nei vari paesi nel 2019.

In Italia, tra le altre cose, si creerà un gruppo LinkedIn per gestire le relazioni tra le organizzazioni coinvolte che appartengono a 10 tipologie diverse.



FORMAPER

ERIAS - European Refugees Integration Action Scheme

Il progetto è espressione dell' iniziativa Chamber+ voluta da Eurochambres, lanciata all'inizio del 2018 e che intende decentrare la gestione dei progetti camerali europei alle realtà più significative del sistema camerale europeo.

I partner di Formaper (capofila) sono: Eurochambres (Bruxelles), Camera di Commercio di Spagna (Madrid), Camera di Commercio di Maiorca, Camera di Commercio di Valencia, Camera di Commercio Bulgara (Sofia), Camera di Commercio di Haskovo (Bulgaria), Camera di Commercio di Stara Zagora (Bulgaria), S.E.G.E. - Greek Association of Women Entrepreneurs (Salonicco, Grecia), Camera di Commercio di Chalkidiki (Poligiros, Grecia), Technical Institute della Camera di Commercio di Heraklion (Grecia), Camera di Commercio di Bretagna (Rennes, Francia) e FISASCAT CISL Milano Metropoli.

Il contratto è stato firmato a Dicembre 2018 con la Commissione europea.

Il progetto, la cui durata è di 30 mesi a partire da Gennaio 2019, si pone l' obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo degli stranieri, attraverso la condivisione di metodologie tra i 13 partner di 6 paesi europei.

READY TO GO

Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea per il tramite dell'Agenzia Europea per le PMI (EASME), aveva originariamente una durata di 27 mesi (Ottobre 2016 – Dicembre 2018) poi estesa fino a Marzo 2019. Formaper è parte di un consorzio guidato da Promos.

Nel 2017 Formaper aveva attivamente contribuito allo sviluppo del materiale didattico da utilizzare nel progetto e alla formulazione del piano di formazione e di assistenza personalizzata per l' elaborazione di un business plan per l'internazionalizzazione delle imprese europee, nonché all' organizzazione di 5 workshop collettivi per operare negli USA, Cameroon, Canada, India e Cile,



mentre nel 2018 Formaper ha assistito direttamente 27 imprese (di cui 20 italiane) nello sviluppo del loro business plan per l'estero, formando un pool di 60 trainer di nazionalità europea.

TR SME HONEY - Assistenza tecnica alle piccole imprese produttrici di miele delle regioni turche sul Mar Nero

Formaper ha guidato un consorzio composto da: Agrotec SpA (Italia), Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación - CTC (Spagna), Ikada Consulting (Turchia), TKV - Development Foundation of Turkey (Turchia).

Il progetto ha realizzato in pieno gli obiettivi fissati, migliorando la competitività dei piccoli produttori di miele e derivati nelle province Turche di: Ordu, Samsun, Sinop, Giresun, Trabzon e Rize.

Nell'ambito delle attività concluse nel 2018, si sono svolte attività di consulenza per l'avvio di una struttura di supporto per l'apicoltura composta da una unità produttiva completa di imballaggio, un laboratorio di analisi e di certificazione, un'unità centrale per il marketing e la promozione del settore apicoltura delle province Turche sopra citate e un network di sei unità provinciali di supporto ai produttori di miele e derivati.

Ad Aprile 2018 si è svolto lo study tour internazionale per una delegazione composta da una decina di partecipanti in rappresentanza della nuova struttura di supporto per l'apicoltura di cui sopra, di Associazioni e Istituzioni locali e nazionali Turche.

La visita di studio ha coinvolto la Camera di Commercio di Varese che ha potuto presentare il "Consorzio Qualità Miele Varesino" e l'esperienza operativa legata all'ottenimento della certificazione "Miele Varesino DOP di Acacia", nella quale la stessa Camera ha svolto un ruolo decisivo.



FORMAPER

NSA RUSSIA - BLAGO - Bettering Livelihood of vulnerable and low income communities in Siberia, through enhancement of capabilities and role of grassroots CSOs and groups”

In questo progetto i partner di Formaper (capofila) sono stati LEF-Italia (Coordinamento Italiano della Lobby Europea delle Donne - Roma), “Angara” (Irkutsk, Russia), Siberian Centre of Social Technologies (Barnaul, Russia), Zvezda nadezhdy (Kaliningrad, Russia).

Nel 2018 si è concluso con successo il Progetto pluriennale (42 mesi) BLAGO. I risultati realizzati hanno infatti superato, sia a livello quantitativo che qualitativo, quelli attesi in sede di stipula del contratto con la Commissione Europea.

Hanno partecipato ai programmi di formazione 192 organizzazioni della società civile russa attive sui temi dell’inclusione economica e dello sviluppo locale nelle regioni target.

Sono stati stipulati 40 accordi di partenariato pubblico privato tra enti locali e organizzazioni della società civile e avviati 42 nuovi servizi territoriali (sportelli per l’impiego, servizi di promozione turistica, resource centers). Inoltre, sono state create 16 nuove imprese e 54 posti di lavoro per i gruppi di beneficiari, compresi esponenti di categorie svantaggiate della popolazione rurale.

La Commissione Europea ha approvato la rendicontazione finale.

AGROCOMP

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale, con particolare attenzione alla crescita e all'espansione delle piccole e medie imprese nel settore agro-alimentare.

L'obiettivo specifico è quello di rafforzare il ruolo e le competenze delle organizzazioni intermedie a supporto del PMI (camere di commercio, società di consulenza, associazioni di categoria, ecc.) per quanto riguarda la loro capacità istituzionale di offrire i servizi alle PMI e di



promuovere le politiche a loro favore, incrementando il numero delle imprese competitive sia sui mercati nazionali che internazionali.

Il progetto ha visto l'inserimento di Innovhub che, su proposta Formaper, è stato inserito nella partnership a progetto avviato.

Nel 2018 in Kazakistan e Uzbekistan Formaper ha organizzato 22 corsi di formazione (11 corsi per paese) per un totale di 880 ore di formazione. Ogni corso ha visto la partecipazione dai 26 ai 35 partecipanti per un totale di più di 616 presenze.

“ODAK - Enbek-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development” (Kazakistan)

Il Progetto vede coinvolti : Formaper (capofila), KIP International School (Roma, Italia), “Farmer of Kazakhstan Foundation (Kazakistan), “International Ecological Association Women of the Orient” (Kazakistan), Amministrazione Provinciale di Enbek-Kazakh (Kazakistan).

Il progetto è iniziato a marzo 2017 e terminerà a maggio 2020. L'obiettivo principale è la creazione di un'Alleanza e di un Patto territoriale tra attori pubblici e privati finalizzati allo sviluppo economico della provincia di Enbek-Kazakh (sud-est del Kazakistan), in particolare attraverso il rafforzamento delle filiere agricole delle mele, ortaggi, latte e soia.

Nel 2018 sono continuate le attività di focus group con i membri degli filiere (agricoltori, trasformatori, cooperative), gli enti locali, le organizzazioni di categoria e gli istituti di ricerca e sono state elaborate e condivise le linee strategiche per lo sviluppo delle filiere. Inoltre, è stata realizzata una mappatura dei servizi a supporto delle micro e piccole imprese della Provincia e sono state erogate attività di formazione sulla gestione di tali servizi e delle filiere. A novembre 2018 è stato firmato il protocollo per la costituzione dell'Alleanza Territoriale e del sistema di servizi a questa correlato. Seguiranno a inizio 2019 la creazione di un Catalogo delle Innovazioni e dei progetti di innovazione tecnologica e sociale, a supporto delle filiere agricole e dell'inserimento



FORMAPER

lavorativo, che verranno selezionati e realizzati in collaborazione con le università e gli enti di ricerca firmatari del patto territoriale. FORMAPER, in qualità di capofila, ha redatto il 1° report intermedio alla UE approvato a maggio 2018.

TA ETIOPIA

Obiettivo generale del progetto, del quale Formaper è partner, è stimolare la crescita economica del paese attraverso il potenziamento della competitività delle imprese, aumentando la creazione d'impiego nel settore manifatturiero. Il progetto assiste vari Ministeri Etiopici nell'utilizzo di un fondo finanziato dall'Unione Europea di 35 milioni di euro. Nell'ambito della partnership del progetto, che si concluderà nel 2019, Formaper svolge un ruolo minore.



FORMAPER

AREA “IMPRESA 4.0

L’Area “Impresa 4.0 di Formaper” nel 2018 ha operato prevalentemente nella progettazione e realizzazione delle attività formative all’interno del progetto Punto Impresa Digitale di Camera di Commercio Milano MonzaBrianza e Lodi, che ha utilizzato risorse economiche legate all’incremento del 20% di diritto camerale. Le realtà del sistema camerale MiLoMb coinvolte nella realizzazione del progetto sono diverse (Camera di Commercio, Formaper, Promos, Innovhub e Digicamere). Formaper ha progettato e inserito le proprie attività all’interno di un palinsesto composto da bandi di finanziamento per le imprese, attività promozionali, attività informative dei digital promoters, promozione dei servizi camerali come firma digitale, firma remota, Spid, tavoli di progettazione e coordinamento, ecc. Nel 2018 il progetto ha coinvolto in generale 3365 imprese, di cui 1200 per formazione ed eventi promozionali.

Riprendendo i numeri delle attività svolte, all’interno del progetto PID Formaper nel 2018 ha svolto progettazione, realizzazione, tutoraggio, segreteria e accoglienza di 41 workshop, per un totale di 245 ore e 1327 partecipanti. I workshop si sono svolti a Milano (Formaper e CCIAA), Monza, Desio e Lodi.

Nell’ultimo trimestre sono state realizzate 8 edizioni di workshop operativi che hanno affrontato il tema dell’obbligo normativo di fatturazione elettronica in vigore da gennaio 2019. Le 8 edizioni, realizzate in stretta collaborazione con la Camera di Commercio, hanno visto la partecipazione di 801 imprenditori e loro collaboratori interessati.

Formaper ha garantito l’accoglienza e il tutoraggio di 12 workshop promozionali Promos che si sono tenuti nelle tre sedi camerali e hanno visto la partecipazione di 289 persone, per un totale di 48 ore.

Oltre alle attività in presenza, sono stati sviluppati 2 webinar monotematici asincroni, della durata di 60 minuti ciascuno, per l’approfondimento di singole tecnologie abilitanti. I webinar saranno fruibili da marzo 2019, per un periodo di 12 mesi e riguardano “La robotica collaborativa” e “Big data e sistemi informativi per la gestione della conoscenza”.



L'Area si è anche attivata per proporre servizi ad altre realtà camerali o enti su commessa:

- **Attività formative “Punto Impresa Digitale” su commessa della CCIAA di Lecco**

Si tratta di un incarico realizzato nel 1° semestre 2018 con 3 workshop formativi destinati alle imprese del territorio lecchese, per un totale di 16 ore.

- **Attività formative “Punto Impresa Digitale” su commessa della CCIAA di Varese**

Sono stati formalizzati due incarichi (uno nel 1° e uno nel 2° semestre) per la realizzazione di n. 7 workshop formativi totali, destinati alle imprese del territorio varesino, per un totale di 40 ore.

- **Percorso formativo “Metrologia legale” su commessa ICA Sud srl**

Proseguendo un'attività che ha avuto ampio riscontro nel biennio 2016-17, nel 2018 Formaper ha realizzato un modulo aziendale di due giornate sulla norma di accreditamento ISO 17020 applicata alla verifica periodica di strumenti di misura ai sensi del DM n. 93 del 21 aprile 2017” e la sua simulazione in azienda per l' accompagnamento all'audit periodico 17020.



AREA TURISMO

Nell'ambito delle iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto camerale è stato deliberato il **“Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività”**. Il progetto si inserisce pienamente nell'ambito delle innovazioni introdotte dalla nuova legge regionale di riordino del comparto turistico e si prefigge il raggiungimento dell'obiettivo strategico di sviluppare il mercato del sistema turistico territoriale, la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale e migliorare il posizionamento di Milano, Monza-Brianza e Lodi come destinazione turistica a livello nazionale e internazionale. La Camera di Commercio Metropolitana di Milano MonzaBrianza Lodi con la delibera di Giunta del 27/11/2017 n. 51, ha coinvolto e affidato a Formaper un progetto pluriennale per il know-how acquisito e le competenze specialistiche e la progettazione ed erogazione dei percorsi formativi mirati per le filiere turistiche. Il percorso formativo attuato da Formaper nel 2018 si è inserito all'interno di un progetto elaborato dalla Camera di Commercio MILOMB i cui obiettivi strategici sono l'accrescimento della competitività del sistema turistico lombardo, il miglioramento del posizionamento della Lombardia e l'incremento, diversificazione e innovazione dell'offerta turistica. Tale progetto, in particolare, si è rivolto alle iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza Lodi appartenenti al settore turistico e suddivise in quattro cluster: accoglienza; ristorazione; agenzie viaggio e attività artistiche, d'intrattenimento e divertimento (definiti servizi ancillari) e guide turistiche iscritte a GITEC, Guide Italiane Turismo e Cultura. Il target a cui si è rivolta la promozione è stato di circa 2500 imprese, che sono state raggiunte anche attraverso un'azione di tele-marketing. Tale azione ha fornito una profilazione di circa 1600 contatti utili che potrà essere utilizzata anche nel 2019.

Il progetto Formazione imprese Turismo è stato avviato a gennaio 2018 con una progettualità integrata articolata in 5 fasi di: Focus Group, Formazione, Assistenza personalizzata, E-Learning e Video storytelling.

La fase di macro-progettazione è avvenuta tramite Focus group e incontri di formazione formatori. A seguire, è iniziata la progettazione con i docenti con lo scopo di condividere i programmi dei workshop specialistici, organizzati in una logica di continuità, prevedendo prima una parte di contenuto incentrata sul prodotto turistico e l'innovazione, seguito dall'applicazione di tali



contenuti nell'ambito del digital marketing ed EDT (Ecosistema Digitale Turistico). Sono stati svolti 2 incontri di formazione formatori presso Explora per acquisire contenuti e funzionalità dell'Ecosistema Digitale del Turismo (EDT).

La fase di promozione del progetto si è concretizzata, oltre con nr 2 presentazioni pubbliche in CCIAA, anche con la realizzazione di n. 2 video e di un teaser promozionali dell'intero progetto Turismo 4.0 in cui si spiegano le finalità generali e le modalità di erogazione dei servizi di formazione.

Il progetto formativo complessivamente si è articolato in 5 cicli formativi per raggiungere il numero massimo di imprese, ognuno articolato in cinque giornate e con docenti esperti e professionisti del settore sui seguenti temi: Made in Italy, promozione turistica, marketing territoriale, commercializzazione e digitalizzazione delle imprese.

Di seguito una sintesi dei principali risultati raggiunti:

- 2 presentazioni pubbliche; 2 Focus group; 2 incontri di formazione formatori.
- 129 ore di formazione con 19 workshop in aula per 180 partecipanti.
- Sono state accompagnate 30 imprese ancillari sul totale di 189 imprese Mi, MB e Lodi caricate in EDT.
- Sono state erogate 112 ore di assistenza personalizzata.
- Sono stati prodotti: 3 video di presentazione generale del progetto; nr 6 video-storytelling; 4 webinar, tutti i video e i webinar sono in fase di divulgazione anche per il 2019 attraverso il sito della CCIAA. A dicembre la fruizione dei webinar ha visto la registrazione di 24 partecipanti.
- Sono state acquisite e sviluppate le relazioni con almeno 30 imprese turistiche lombarde, in termini di conoscenza dell'impresa maturata in seguito alle attività di formazione, assistenza e video storytelling.

COMMESSE

Durante il 2018 sono state svolte n.2 commesse, la prima per la CCIAA di Lecco e la seconda per AB Comunicazioni per conto dell'iniziativa regionale In Lombardia che hanno complessivamente registrato ricavi per 37k€.



AREA FORMAZIONE

L'anno si chiude con un volume di ricavi di 575K€ e un margine di 289K€ pari al 50 %. Le ore complessive di formazione e consulenza erogate sono state 3.749, i partecipanti coinvolti 1.655. Il target di riferimento delle iniziative è costituito per l'85% da PMI (apprendisti, impiegati quadri, dirigenti e imprenditori), il restante 15% da grandi imprese (impiegati, quadri e dirigenti).

Le aree tematiche oggetto degli interventi formativi/consulenziali realizzati sono state:

- *innovazione organizzativa*
- *digitalizzazione dei processi aziendali*
- *sostegno ai processi di internazionalizzazione*
- *soft skills – abilità manageriali – gestione risorse umane*
- *economics*
- *marketing strategico e digital marketing*
- *vendite*

I risultati principali si sono registrati sulle seguenti linee di prodotto:

Formazione finanziata rivolta alle imprese e ai suoi collaboratori

La linea dei prodotti finanziati costituisce l'attività principale dell'area. I ricavi generati ammontano a 460K€ con un margine pari a 245K€ (53 %). Questa linea comprende l'attività realizzata nell'ambito dei **Fondi Interprofessionali (Fondimpresa – conto di sistema e conti aziendali – For.Te avvisi di sistema e conti individuali aziendali – Formazienda – Fondir)** e **finanziamenti regionali**.

APPRENDISTATO – DOTE E A PAGAMENTO

La formazione dedicata agli apprendisti si conferma come una linea di prodotto interessante anche per gli sviluppi strategici futuri di Formaper. L'attività si è realizzata attraverso la Dote Apprendistato – finanziata dalla Città Metropolitana di Milano, con ricavi pari a 49K€ e un margine



FORMAPER

di 31K€. Le ore di formazione erogate sono state 400 e gli apprendisti coinvolti 113. Nel 2018 si è dato avvio ad iniziative corsuali destinate ad apprendisti a pagamento.

COMMESSE PRIVATE

Questa linea di prodotti riguarda esclusivamente i progetti realizzati a pagamento per le imprese e i loro lavoratori. Le iniziative realizzate nel 2018 sono state 25, per 245 ore di formazione erogate e 250 partecipanti coinvolti. I ricavi sono stati di 66K€ e il margine di 13K€ (pari al 20%).



AREA MARKETING

Le attività dell'Area Marketing nel 2018 si sono concentrate su:

- redesign della home page del sito, che ha reso la presentazione di Formaper e dei suoi ambiti di attività più chiari e di immediata fruizione da parte degli utenti. Questo ne ha migliorato la visibilità e rafforzato il posizionamento del brand, dato confermato dalla crescita notevole in termini di visitatori (n. 88.663 rispetto a n. 34.647 dello scorso anno – dati Google Analytics). Le pagine più viste sono quelle relative al mettersi in proprio, tematica su cui Formaper ha un posizionamento sul mercato più forte;
- comunicazione e promozione delle attività istituzionali attraverso newsletter quindicinali e profili social di Formaper e Camera di Commercio e attivazione di campagne advertising web e social mirate ai target di aspiranti imprenditori, soprattutto per l'attivazione di servizi dote;
- comunicazione e promozione progetti 20%, nello specifico:
 - Alternanza scuola lavoro: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di coinvolgere su tutte le attività previste dal progetto il maggior numero di scuole, imprese, operatori; progettazione del sito www.faialternanza.it e stesura dei contenuti; organizzazione di 5 eventi pubblici con 337 partecipanti; realizzazione testi brochure per scuole e imprese. Queste attività sono state realizzate in stretto raccordo con i referenti di Camera di Commercio e Digicamere e hanno portato a realizzare tutti gli obiettivi previsti: richiesta di tutti i contributi destinati ai Bandi voucher e progetti operatori, realizzazione di progetti speciali (Campus Party), corsi tutor aziendali, corsi docenti, progetti di alternanza triennali;
 - Turismo: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di promuovere le attività formative rivolte alle imprese del settore. Oltre ai canali promozionali istituzionali è stata attivata un'azione di telemarketing attraverso una società specializzata che ha profilato 1.611 imprese turistiche e "ancillari". Sono state, inoltre, realizzate 2 presentazioni pubbliche per presentare il Bando voucher e l'offerta formativa a cui hanno partecipato 35



operatori turistici. Queste azioni hanno portato all'iscrizione di 184 partecipanti ai 25 corsi realizzati. A tutti i partecipanti è stato attivato anche l'accesso per poter fruire di 3 webinar;

- PID: partecipazione al gruppo di lavoro coordinato da Promos per la pianificazione delle attività di comunicazione e promozione dei programmi formativi. Questi corsi sono stati promossi attraverso newsletter e canali social Formaper e Camera di Commercio e hanno riscontrato molto interesse sulle imprese e un'elevata partecipazione (51 corsi.-. 1.265 partecipanti).

➤ collaborazione per la realizzazione dei progetti dell'Area internazionale, nello specifico l'area marketing ha svolto le seguenti attività:

- **Progetto "Entryway"**

- Promozione del percorso formativo rivolto ad aspiranti imprenditori stranieri tramite emailing ad associazioni straniere, consolati, ex corsisti e campagna Facebook advertising. Queste azioni hanno portato alla ricezione di 110 candidature;
- Raccolta iscrizioni per 4 seminari di orientamento, convocazioni per colloqui, convocazioni per partecipazione a 3 corsi da parte della segreteria corsi;
- Realizzazione di un video di presentazione del progetto (ideazione storyboard, selezione fornitore, organizzazione riprese, visione varie release di montaggio).

- **Progetto Fair**

- Promozione convegno "Apprendistato" realizzato il 18/5 dal partner Città Metropolitana, attraverso i canali web e social istituzionali (80 partecipanti);
- Progettazione, promozione, organizzazione, accoglienza dell'evento finale del progetto "Giovani e imprese. Non è mai troppo presto per incontrarsi" realizzato il 26/9 (179 partecipanti);
- Realizzazione di un video con focus sull'alternanza scuola lavoro (ideazione storyboard, selezione fornitore, organizzazione riprese, visione varie release di montaggio).

• **Progetto Mega**

Promozione, organizzazione e accoglienza del convegno finale "Alleanze e servizi a supporto dell'imprenditoria immigrata" realizzato il 15/5 (100 partecipanti).



- **Erasmus**

Promozione dell'iniziativa attraverso i canali web e social istituzionali.

- partecipazione alla manifestazione del Comune di Milano “**Job Meeting**” il 14 Marzo con presenza di uno stand camerale per informazioni sull'attività di Formaper;
- organizzazione seminari con partner istituzionali, in particolare:
 - 14 Marzo: organizzazione incontro Punto Nuova Impresa a Job meeting, manifestazione del Comune di Milano (7 partecipanti);
 - 16 Marzo: organizzazione incontro Punto Nuova Impresa con studenti del corso di laurea in comunicazione presso l'Università Cattolica (35 partecipanti);
- gestione e alimentazione del sistema CRM. A seguito dell'entrata in vigore del GDPR in materia di trattamento dei dati personali, è stato necessario inviare una comunicazione a tutti i nominativi di clienti/utenti inseriti nel CRM affinché rilasciassero un consenso tracciabile all'invio di comunicazioni da parte di Formaper. Da un database di partenza di circa 33.000 nominativi (molti risalenti a molti anni fa), in totale, sono 7.647 i nominativi di aspiranti imprenditori, imprese, scuole che hanno rilasciato il consenso;
- attività segreteria corsi: unico punto di contatto per l'esterno sia per richieste informazioni, sia per adesioni/iscrizioni ai diversi corsi, servizi e progetti speciali di Formaper. Quest'anno sono state registrate 2.399 interazioni (tra le richieste più numerose: Punto nuova Impresa: 785, Dote 279, 429 catalogo corsi e apprendistato). La segreteria corsi si è occupata anche di tutti gli aspetti logistici delle iniziative e di accoglienza dei partecipanti;
- collaborazione con Camera Arbitrale: quest'anno la segreteria corsi si è occupata anche di gestire il catalogo corsi di Camera Arbitrale, con attività di erogazione informazioni, raccolta iscrizioni, fogli firma, accoglienza partecipanti, gestione fornitori per coffee break, report per convalida crediti formativi da parte degli Ordini Avvocati e Commercialisti, invio materiali didattici e attestati ai



FORMAPER

partecipanti, elaborazione dati per i questionari di fine corso. Sono stati gestiti 24 corsi (di cui 9 annullati) con 181 partecipanti.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l'anno, e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La Visita Ispettiva per il passaggio alla nuova norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38 si è tenuta il 10 e l'11 settembre presso la sede di Milano. La Visita si è conclusa positivamente con il passaggio alla nuova norma.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per adeguare il sistema qualità alla nuova normativa, oltre all'aggiornamento della documentazione, sono state introdotte una puntuale analisi del contesto di riferimento e un'analisi dei rischi e delle opportunità.

A seguito dell'approvazione del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato creato un primo Albo docenti all'approssimarsi della scadenza di tale Albo (31/12/2018) per poter garantire il reclutamento di soggetti sempre in linea con le esigenze di Formaper, è stato deciso di riaprire una procedura di selezione tramite apposito Avviso Pubblico per la costituzione dell'Albo Docenti, che avrà validità di 36 mesi dal 01/01/2019 al 31/12/2021 con riserva di Formaper di riaprire i termini per le candidature fino a quattro volte l'anno.

È proseguita durante l'anno la valutazione dei docenti tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente introdotto nell'anno precedente.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti



della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.

Durante l'anno si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano e per quella di Monza sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. A seguito della costituzione della nuova Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi sono state portate a termine le procedure necessarie per l'iscrizione all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano che per quella di Monza.

D.lgs 231/01 e L. 190/2012

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre Formaper, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative.

All'inizio del 2018 è stato rivisto e pubblicato il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT, così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 la Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici").



FORMAPER

Durante l'anno è stato monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente", seguendo le richieste dell'Anac.

Milano, 26 marzo 2019

Il Presidente

Massimo Ferlini